

# روش های جستجوی اطلاعات در اینترنت

# چرا به جستجوی اطلاعات می پردازیم؟

1. رفع وضعیت نااطمینانی
2. نیاز به آموزش
3. سرگرمی

# سواد اطلاعاتی

مهارت های فعال برای:

شناسایی نیاز اطلاعاتی

مشخص کردن نیاز اطلاعاتی در قالب واژگان قابل جستجو

جستجوی اطلاعات

ارزیابی اعتبار اطلاعات

مدیریت و ذخیره اطلاعات

ذخیره رفرنس ها

# نیازهای اطلاعاتی

- نیازهای اطلاعاتی فعال
- نیازهای اطلاعاتی بالقوه / پنهان

# انواع اطلاعات

- ▶ **Information**
- ▶ **Mis-Information**
- ▶ **Dis-information**

# حجم اطلاعات (دانش) بشری

- قرن نوزدهم : هر پنجاه سال
- نیمه اول قرن بیستم : هر ۱۰ سال
- در سال ۱۹۷۰ : هر ۵ سال
- در حال حاضر : هر ۱۰ روز
- در سال ۲۰۲۰ : هر ۷ ساعت

# جستجوی اطلاعات

- ▶ اطلاعات کاغذی
- ▶ اطلاعات آنلاین
- ▶ مشورت یا گفتگو با دیگران

# جستجوی آنلاین

1. استفاده از ابزارهای جستجوی آنلاین (موتورهای جستجو، دایرکتوری ها، ابرموتورهای جستجو، کتابخانه های دیجیتال)
2. استفاده از پرتال های رسمی
3. استفاده از سایت های مرجع
4. استفاده از اپلیکیشن های آنلاین
5. دایره المعارف های جهانی



# ابزارهای جستجوی آنلاین

Google

Ask<sup>®</sup>

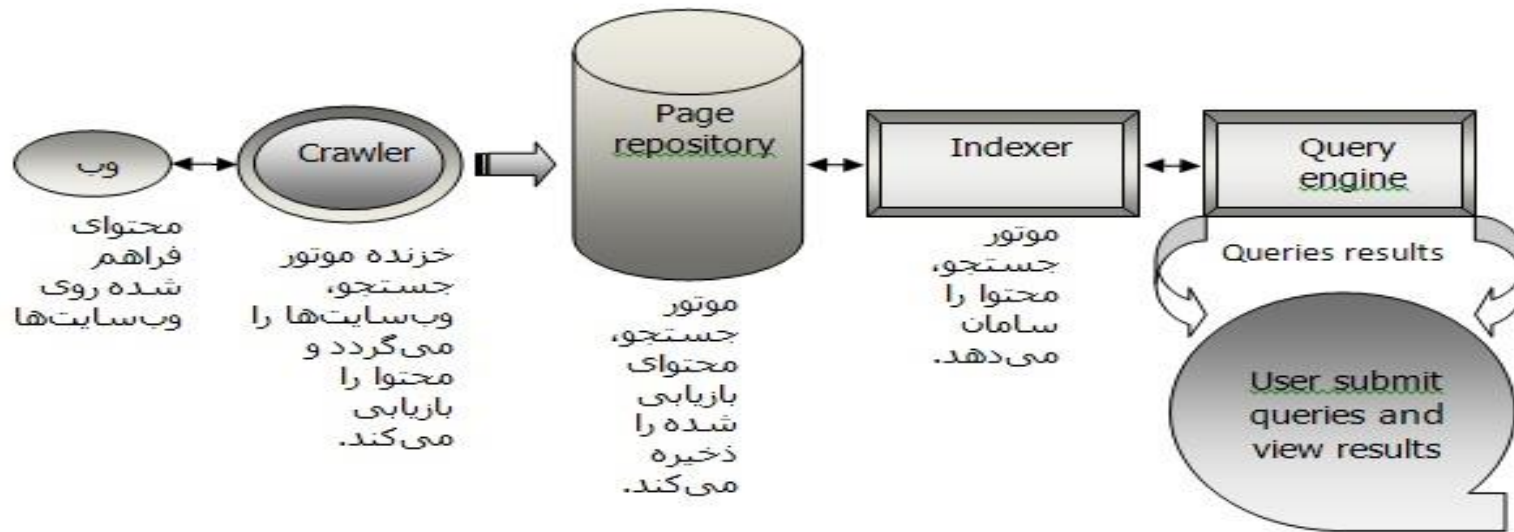


bing

YAHOO!

Aol.

# موتورهای جستجو



# راهبردهای جستجو

- ▶ جستجوهای قالبی (صفحه وب، عکس، فیلم، صوت)
- ▶ جستجوهای کلیدواژه ای
- ▶ عملگرهای بولی (AND, OR, NOT)
- ▶ محدودکننده های جستجو

# پرتال های رسمی

- ▶ مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران  
[www.irandoc.ac.ir](http://www.irandoc.ac.ir)
- ▶ وزارت بهداشت  
[www.behdasht.gov.ir](http://www.behdasht.gov.ir)
- ▶ پایگاه اطلاعاتی سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
[www.irost.com](http://www.irost.com)
- ▶ شبکه اطلاعات صنعتی ایران  
[www.iranindustry.com](http://www.iranindustry.com)
- ▶ مرکز آمار ایران  
[www.sci.or.ir](http://www.sci.or.ir)
- ▶ کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران  
[www.nli.ir](http://www.nli.ir)

# سایت های مرجع

<http://www.recipe.com>  
<https://www.gsmarena.com>  
<https://www.dpreview.com>  
<https://www.imdb.com>

- ▶ مرجع جهانی آشپزی
- ▶ مرجع جهانی موبایل
- ▶ مرجع جهانی عکاسی
- ▶ مرجع جهانی فیلم

# اعتبار اطلاعات

- ▶ بر اساس ناشر (شرکت یا وبسایت)
- ▶ بر اساس نویسنده
- ▶ بر اساس مراجع / نظام های رتبه بندی